



PROTOCOLLO D'INTESA

LILT – CITTA' DELL'OLIO

L'ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTA' DELL'OLIO (di seguito denominata CITTA' DELL'OLIO), con sede legale a Monteriggioni (Si) in Strada di Basciano 22, nella persona del Presidente Michele Sonnessa, nato a Melfi il 15.09.1977, domiciliato per la sua carica presso la Città dell'Olio.

E

La Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori – codice fiscale 80118410580 (di seguito denominata LILT), con sede legale in Roma, via A. Torlonia 15, in persona del Prof. Francesco Schittulli, nato a Gravina in Puglia il 21/4/1946, nella sua qualità di Presidente Nazionale e legale rappresentante

Di seguito per brevità definite, congiuntamente le "Parti" o ciascuna, individualmente come "Parte"

PREMESSO CHE L'ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTA' DELL'OLIO

- (a) La CITTA' DELL'OLIO è stata fondata il 17 dicembre 1994 e raccoglie Comuni, Camere di Commercio, GAL, Parchi regionali e nazionali ed Enti pubblici che danno nome ad un olio o in cui esista un'affermata tradizione olivicola. È una Associazione riconosciuta con iscrizione nel Registro delle Personalità giuridiche della Prefettura di Siena (n. 313 - 14.12.2016).
- (b) La CITTÀ DELL'OLIO rappresenta il territorio di origine degli oli extra vergine di oliva e con esso la civiltà e la cultura dell'olivo da cui deriva la produzione ed ha l'obiettivo di divulgare la cultura dell'olivo e dell'olio di oliva di qualità, tutelare e promuovere l'ambiente ed il paesaggio olivicolo, promuovere la dieta mediterranea e valorizzare le caratteristiche organolettiche, nutrizionali e salutistiche dell'olio evo nei diversi ambiti commerciali, medici e della ristorazione, promuovere il turismo dell'olio, del cibo e del luogo di origine, unico ed identitario, attraverso la valorizzazione delle denominazioni di origine e delle comunità che vi appartengono, attuando strategie di comunicazione e di marketing territoriale.
- (c) Ai sensi del proprio Statuto la Città dell'Olio può aderire ad Enti e organizzazioni nazionali in armonia con i propri scopi statutari nonché assumere partecipazioni o promuovere la costituzione di società, associazioni o enti di qualsiasi natura giuridica.
- (d) Gli obiettivi di promozione e valorizzazione dei territori olivati e del territorio di origine, alla base dell'attività della CITTÀ DELL'OLIO, scaturiscono dai molteplici valori riconosciuti alla pianta dell'olivo e al prezioso prodotto olio extravergine d'oliva ben espressi nella Carta dei Fondamenti che così recita:
 - la CITTÀ DELL'OLIO esprime l'origine dell'olio e come tale la qualità;
 - è il luogo dell'ospitalità con consolidate tradizioni legate alla memoria storica del proprio territorio;
 - tutela e promuove l'ambiente ed il paesaggio olivicolo;
 - diffonde la storia e la cultura espresse dall'olivo e dall'olio;
 - attiva, con la collaborazione dei produttori locali, il riconoscimento della denominazione d'origine per una valorizzazione dell'immagine e dei caratteri dell'olio doc sui mercati del mondo e per garantire il consumatore;
 - incentiva lo studio, la ricerca e la sperimentazione per una valorizzazione delle varietà locali ed i caratteri degli oli;
 - elabora, insieme con le altre città doc e le istituzioni aderenti, norme capaci di tutelare e valorizzare le aree ad alta vocazione olivicola e gli ambienti storici dell'olio;
 - programma la diffusione dell'olivo e la produzione dell'olio in stretto rapporto alle dinamiche del mercato;



Handwritten signature



- promuove seminari, incontri e dibattiti sui risultati relativi alla ricerca ed alla sperimentazione in campo olivicolo, con particolare attenzione alla qualità ed al suo stretto rapporto con la buona salute;
- partecipa alle iniziative per una informazione ed educazione del consumatore ad una corretta alimentazione.

- (e) La CITTÀ DELL'OLIO organizza annualmente a livello nazionale diverse manifestazioni, tra cui:
- la "Giornata nazionale della Camminata tra gli Olivi", in due edizioni, primaverile e autunnale, finalizzate alla valorizzazione dei paesaggi olivicoli e della cultura millenaria dell'olivo e dell'olio, attraverso l'organizzazione di percorsi ludico-motori guidati da esperti del territorio con eventuali visite anche ai frantoi e alle aziende agricole locali;
 - "Olio In cattedra" progetto di educazione alimentare e di cultura olivicola rivolto alle scuole elementari, medie e superiori;
 - Il "Concorso nazionale Turismo dell'Olio" per la valorizzazione e promozione delle esperienze turistiche legate al prodotto che vengono realizzate in frantoi, aziende olivicole, ristoranti, musei, dimore storiche e da agenzie e tour operator.
- (f) La CITTÀ DELL'OLIO è da sempre impegnata nella promozione della sana alimentazione valorizzando al Dieta Mediterranea Patrimonio dell'Unesco (art. 2 Statuto) e nella valorizzazione delle peculiarità salutistiche e nutraceutiche dell'olio extra vergine di oliva.

PREMESSO CHE LA LILT

È una Pubblica amministrazione di notevole rilievo", riconosciuta tale con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 2 agosto 2010, che opera senza finalità di lucro ed ha come compito istituzionale principale la promozione e diffusione della cultura della prevenzione oncologica come metodo di vita.

Ai sensi di quanto previsto dalle vigenti disposizioni normative in materia, la LILT è un Ente Pubblico su base associativa che agisce sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica ed è vigilato dal Ministero della Salute ed è sottoposto al controllo della corte dei Conti.

La LILT da quasi 100 anni promuove e diffonde su tutto il territorio nazionale – in collaborazione con le più importanti istituzioni ed organizzazioni nazionali ed internazionali operanti in campo oncologico i vari aspetti della prevenzione: dalla primaria (finalizzata a ridurre i fattori di rischio e le cause di insorgenza della malattia), alla secondaria (concernente visite mediche ed esami strumentali per la diagnosi precoce dei tumori), alla terziaria (volta a prendersi cura delle problematiche del percorso di vita di chi ha vissuto l'esperienza del cancro).

L'assetto organizzativo della LILT – risulta esteso su tutto il territorio nazionale e si articola in 106 Associazioni Provinciali, presso cui operano 25.000 volontari. 400 spazi prevenzione, 15 hospice e molteplici strutture e residenze con finalità palliative.

Tale modello funzionale, incentrato sulle 106 Associazioni Provinciali, si connota del carattere pubblico – privato e rappresenta l'unica realtà nell'ambito dell'attuale ordinamento legislativo che disciplina il mondo dell'associazionismo deputata a diffondere concretamente la cultura della prevenzione oncologica, garantendo una presenza costante e qualificata a fianco del cittadino, del malato e della sua famiglia.

Per il conseguimento di tali attività istituzionali, la LILT promuove e attua una pluralità di servizi. In particolare:

- Cura iniziative di formazione e di educazione e alla prevenzione oncologica, anche nelle scuole e nei luoghi di lavoro.
- Cura la formazione e l'aggiornamento del personale sociosanitario e dei volontari.
- Cura la partecipazione dei cittadini e delle diverse componenti sociali alle attività della LILT.
- Cura gli studi, l'innovazione e la ricerca in campo oncologico.
- Cura le attività di anticipazione diagnostica, l'assistenza psico-sociosanitaria, la riabilitazione e l'assistenza domiciliare nel rispetto della normativa concernente le singole professioni sull'assistenza sociosanitaria.



- Cura la realizzazione di alcune campagne nazionali di sensibilizzazione per la corretta informazione e l'educazione sanitaria rivolte alle persone ed agli organismi pubblici, convenzionati e privati che operano nell'ambito socio-sanitario e ambientale.

Con riferimento alle citate campagne nazionali, tre sono quelle di particolare rilievo che da sempre sono state oggetto dell'alto patronato del presidente della Repubblica, del Patrocinio della presidenza del consiglio dei Ministri e di quello del Ministero della Salute e del MIPAAF:

- **Settimana nazionale per la prevenzione oncologica**
In concomitanza con l'arrivo della primavera si svolge uno dei principali appuntamenti della LILT: la Settimana nazionale per la Prevenzione oncologica, istituita con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri nel 2001, che ha lo scopo di diffondere la cultura della prevenzione e l'importanza dei corretti stili di vita a partire dalla sana alimentazione e per questo, sin dalla sua prima edizione, ha scelto come simbolo l'olio extra vergine di oliva.
- **Giornata Mondiale senza tabacco**
La lotta al fumo è una delle attività di primaria importanza per la LILT. In occasione del 31 maggio. Giornata Mondiale senza Tabacco promossa dall'OMS, questo Ente è protagonista di un'intensa mobilitazione, con la presenza nelle piazze per distribuire materiale informativo sui danni che provoca il fumo attivo e passivo, offrire indicazioni ai cittadini che desiderano smettere con il tabacco.
- **Nastro Rosa: mese della prevenzione del tumore al seno**
La Campagna Nastro Rosa ha come obiettivo la sensibilizzazione di un numero sempre più ampio di donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori della mammella. Per tutto il mese di ottobre la Sede Centrale – per il tramite delle Associazioni Provinciali LILT - offre visite senologiche gratuite nei loro ambulatori, organizza conferenze e dibattiti, distribuisce materiale informativo e illustrativo e mette in atto molteplici iniziative volte a responsabilizzare sempre più le donne su questa problematica, poiché il tumore al seno resta il big killer numero uno per il genere femminile.

A queste si sono aggiunte di recente "Se hai cara la pelle" per la prevenzione del melanoma e "Percorso Azzurro" per la prevenzione dei tumori maschili

CONSIDERATO

- Che la LILT cura la promozione della prevenzione nel settore oncologico quale primario obiettivo istituzionale e che l'alimentazione assume sempre più un ruolo di centrale rilevanza nella vita dell'individuo, quale strumento fondamentale per la tutela della salute e che l'olio extra vergine di oliva è considerato da millenni la base essenziale per una corretta alimentazione.
- Che è comune interesse delle Parti porre in essere forme di collaborazione istituzionale tese a promuovere comuni iniziative nei settori di reciproca competenza, a sensibilizzare l'opinione pubblica sul significato dell'utilizzo dell'olio extra vergine di oliva quale rilevante strumento di preservazione della salute e di prevenzione della patologia oncologica.

TUTTO QUANTO SOPRA PREMESSO E CONSIDERATO

Tra le Parti, come sopra costituite, si conviene e si stipula quanto segue:

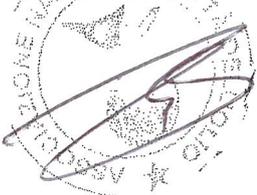
ART. 1) PREMESSE

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto.

ART. 2) OGGETTO

Con la presente scrittura le Parti, nel quadro delle rispettive competenze:

- Intendono contribuire alla realizzazione di programmi, progetti ed iniziative finalizzate ad accrescere il benessere dei cittadini, ad orientare gli stili di vita incentivando l'utilizzo dell'olio extra vergine di oliva ed una sana e corretta alimentazione, in particolar modo nei bambini ed adolescenti, con il fine di ridurre l'incidenza dei tumori e di migliorare la qualità della vita;
- Condividono l'obiettivo di definire e promuovere programmi ed interventi di educazione alla salute e alla corretta alimentazione rivolti alle famiglie, ai bambini ed adolescenti, attraverso campagne di



- corretta informazione e comunicazione, realizzazione di materiale didattico e strumenti divulgativi, sensibilizzazione del media e partecipazioni a convegni e dibattito;
- Intendono sviluppare specifiche sezioni, mettendo in rete sistemi, competenze e responsabilità diverse, con l'obiettivo di promuovere l'importanza dell'olio extravergine di oliva per la salute, soprattutto delle nuove generazioni, anche attraverso la promozione di eventi formativi e progetti/bandi.

ART. 3) DURATA

Il Presente Protocollo avrà la durata di anni 3 a partire dalla data di sottoscrizione dell'accordo.

ART. 4) CONTRATTI ATTUATIVI

Le parti convengono che le iniziative ed i programmi previsti per l'attuazione del presente Protocollo saranno oggetto di specifici contratti attuativi in cui saranno altresì disciplinati reciproci obblighi e responsabilità.

ART. 5) RISOLUZIONE

Il presente protocollo potrà essere risolto in ogni momento qualora uno dei due contraenti dichiari l'impossibilità di proseguire la collaborazione, da comunicare con lettera per posta raccomandata A.R. o tramite PEC da inviare presso la sede delle parti.

Art. 6) FORO COMPETENTE

In caso di controversie nell'interpretazione o esecuzione del Protocollo, che non si possa risolvere in via amichevole, il Foro competente sarà quello di Roma.

ART. 7) COMUNICAZIONI

Qualsiasi modifica al presente Accordo non sarà valida ove non risulti da atto scritto firmato dalle parti. Qualsiasi comunicazione e/o richiesta prevista dalle disposizioni di questo protocollo dovrà essere effettuata per iscritto a mezzo PEC ovvero raccomandata A.R. ai seguenti indirizzi:

LILT, Via Alessandro Torlonia n. 15, 00161 Roma.

Pec: sede.lilt@pec.it

ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTA' DELL'OLIO, Strada di Basciano, n. 22 53035 Monteriggioni (SI)

Pec: cittadellolio@pec.it

ART. 8) DISPOSIZIONI GENERALI

E' fatto reciproco divieto alle parti di utilizzare in qualsiasi modo l'abbinamento delle denominazioni e del logo stesso senza la preventiva approvazione scritta della parte proprietaria.

Del presente Protocollo saranno redatti due originali, di cui ogni parte conserverà un esemplare.

Lega Italiana Lotta contro i Tumori

LILT

Il Presidente Nazionale

Prof. Francesco Schittulli



Ass.ne naz.le Città dell'Olio

ANCO

Il Presidente

Michele Sonnessa

